

PIANO DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

AVVISO PUBBLICO - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

per l'attivazione di un partenariato con Enti del Terzo Settore mediante co-progettazione ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs. 117/2017

finalizzato alla gestione partecipativa del Centro Polifunzionale di Comunità "NUOVO DELFINO"

ENTE PROPONENTE: _____

RUOLO RICHIESTO: GESTORE PARTNER

1. MODELLO ECONOMICO GENERALE

1.1 FILOSOFIA DELLA SOSTENIBILITÀ

max 2.000 caratteri

Descrivere l'approccio alla sostenibilità economica che coniughi:

- *inclusività sociale e accessibilità per tutti*
- *autofinanziamento progressivo*
- *diversificazione delle fonti di entrata*
- *equilibrio tra gratuità e servizi a pagamento*

1.2 EVOLUZIONE NELLE TRE FASI GESTIONALI

Descrivere sinteticamente per ogni fase

FASE PILOTA (12-24 mesi) - Sperimentazione

- *Obiettivi economici principali:*
- *Livello di supporto comunale atteso:*
- *Focus su sviluppo reti e competenze:*

FASE CONSOLIDAMENTO (5 anni) - Stabilizzazione

- *Traguardi di autonomia economica:*
- *Riduzione progressiva supporto comunale:*
- *Consolidamento fonti di entrata:*
-

FASE EVOLUTIVA (5-8 anni) - Autonomia

- *Autosufficienza economica:*
- *Reinvestimento per sviluppo progetto:*
- *Partnership strategiche consolidate:*

2. FONTI DI FINANZIAMENTO

2.1 SISTEMA DI AFFILIAZIONE

Implementazione graduale secondo Linee Guida

Tipologia	Contributo stimato	Modalità	Target previsto
Affiliazione Standard	€ _____		
Affiliazione Civica	€ _____		
Impegno funzionale	(non monetario)		

Strategie di implementazione:

2.2 ATTIVITÀ A MERCATO

Servizio/Attività	Ricavo stimato annuo	Modalità tariffaria	Note
	€ _____		
	€ _____		
	€ _____		

Principio di accessibilità: _____

2.3 BANDI E FINANZIAMENTI PUBBLICI

Tipologia bando	Importo potenziale	Periodicità	Probabilità successo
Bandi regionali	€ _____		
Bandi nazionali	€ _____		
Bandi europei	€ _____		
Altri bandi tematici	€ _____		

Competenze per partecipazione bandi:

2.4 SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP PRIVATE

Tipo partnership	Valore stimato	Contropartite offerte	Target aziende
Sponsorizzazioni eventi	€ _____		
Partnership servizi	€ _____		
Collaborazioni tecniche	€ _____		

2.5 DONAZIONI E CROWDFUNDING

Strategie di fundraising:

- Campagne crowdfunding: € _____ atteso annualmente
- Donazioni individuali: € _____ atteso annualmente
- Donazioni aziende locali: € _____ atteso annualmente
- 5x1000: € _____ atteso annualmente

Modalità di attivazione:

3. STRUTTURA DEI COSTI

3.1 COSTI FISSI ANNUALI STIMATI

Voce di costo	Anno 1	Anno 2	Anno 3	A regime
Personale dipendente	€	€	€	€
Collaborazioni/consulenze	€	€	€	€
Utenze (dopo supporto comunale)	€	€	€	€
Canone locazione (dopo supporto comunale)	€	€	€	€
Assicurazioni	€	€	€	€
Spese amministrative	€	€	€	€
TOTALE COSTI FISSI	€	€	€	€

3.2 COSTI VARIABILI ATTIVITÀ

Categoria attività	% su ricavi	Budget annuale stimato
Eventi e iniziative		
Materiali e forniture		
Comunicazione e marketing		
Formazione e aggiornamento		

4. PREVISIONI ECONOMICHE TRIENNALI

4.1 CONTO ECONOMICO PREVISIONALE

ENTRATE	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Sistema affiliazione	€	€	€
Attività a mercato	€	€	€
Bandi e finanziamenti	€	€	€
Sponsorizzazioni	€	€	€
Donazioni e fundraising	€	€	€
Altre entrate			
TOTALE ENTRATE	€	€	€

USCITE	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Costi fissi	€	€	€
Costi variabili	€	€	€
Investimenti	€	€	€
Accantonamenti	€	€	€
TOTALE USCITE	€	€	€

5. ANALISI DEI RISCHI E PIANI DI CONTINGENZA

5.1 PRINCIPALI RISCHI ECONOMICI

Rischio	Probabilità	Impatto	Misure di mitigazione
Mancata partecipazione cittadini			
Difficoltà fundraising			
Aumento costi imprevisti			
Perdita sponsor principali			

5.2 PIANI DI CONTINGENZA

max 2.000 caratteri

Descrivere le strategie alternative in caso di:

- *Riduzione del contributo comunale*
- *Mancato raggiungimento obiettivi di affiliazione*
- *Difficoltà nell'ottenimento di finanziamenti esterni*
- *Emergenze o situazioni impreviste*

6. INVESTIMENTI E SVILUPPO

6.1 INVESTIMENTI PREVISTI

Tipologia investimento	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Obiettivo
Attrezzature tecniche	€	€	€	
Strumenti digitali	€	€	€	
Arredi e allestimenti	€	€	€	
Formazione team	€	€	€	

6.2 RITORNO SOCIALE DELL'INVESTIMENTO (SROI)

max 1.500 caratteri

Descrivere il valore sociale generato dal progetto in relazione agli investimenti:

- *Benefici per la comunità locale*
- *Impatto su coesione sociale*
- *Valore economico indiretto generato sul territorio*

7. MONITORAGGIO ECONOMICO

7.1 STRUMENTI DI CONTROLLO

Frequenza monitoraggio: Mensile Trimestrale Semestrale

Indicatori di controllo principali:

- *Budget vs. consuntivo per area di attività...*
- *Trend affiliazioni e partecipazione....*
- *Performance fundraising per canale....*
- *Costo per utente/beneficiario....*

7.2 REPORTISTICA

Verso Amministrazione Comunale:

- *Report trimestrali economico-finanziari...*
- *Rendicontazione annuale dettagliata....*
- *Valutazione raggiungimento obiettivi...*

DICHIARAZIONE DI IMPEGNO

Il sottoscritto dichiara che i dati economici forniti sono realistici e basati su:

- Esperienza diretta in progetti simili
- Analisi di benchmarking settoriale
- Consulenza con esperti del settore
- Ricerche di mercato locali

e si impegna a rispettare i parametri di sostenibilità indicati.

Data: _____ **Luogo:** _____

Firma del legale rappresentante